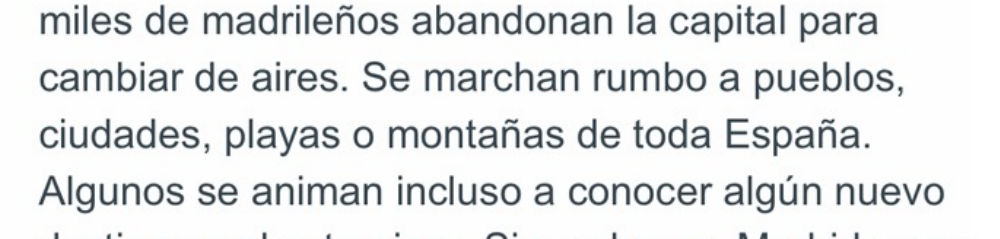
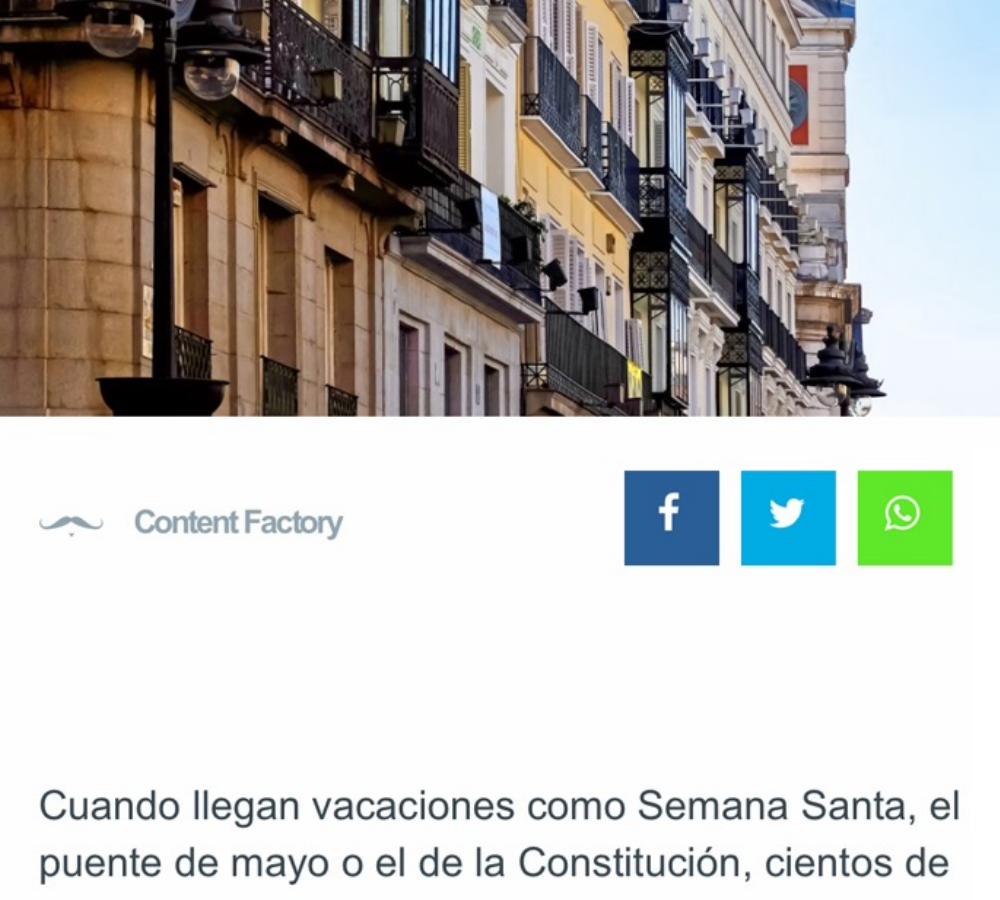


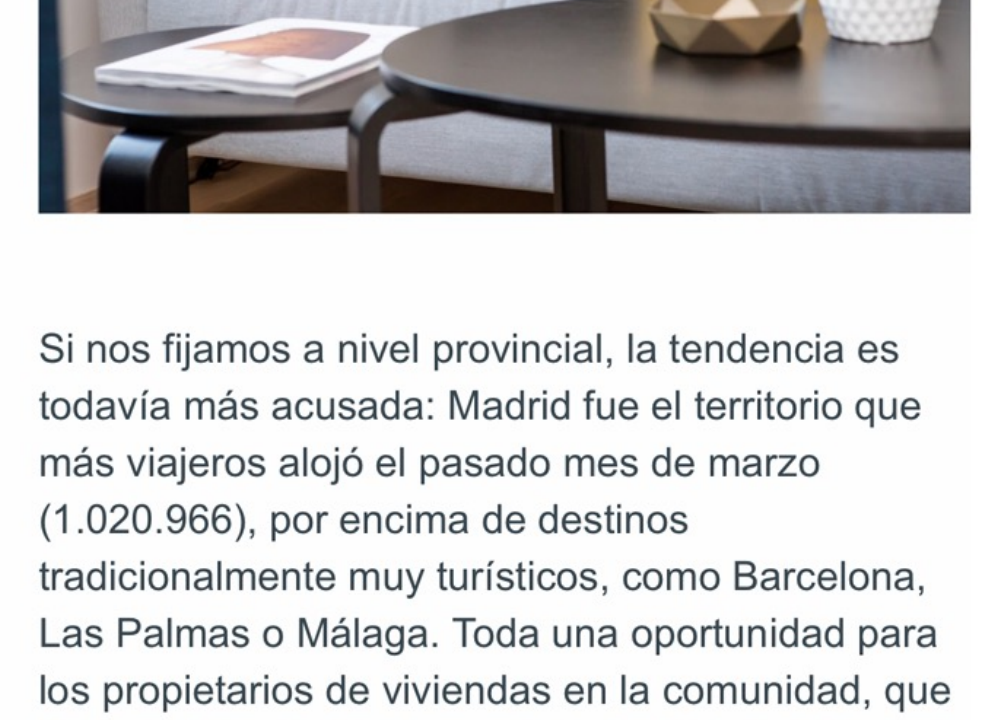
¿Sabes cuánto puedes ganar alquilando tu casa de Madrid durante estancias cortas?



Cuando llegan vacaciones como Semana Santa, el puente de mayo o el de la Constitución, cientos de miles de madrileños abandonan la capital para cambiar de aires. Se marchan rumbo a pueblos, ciudades, playas o montañas de toda España. Algunos se animan incluso a conocer algún nuevo destino en el extranjero. Sin embargo, Madrid no se queda vacía. Ni mucho menos.

Cualquiera que haya pasado un puente en Madrid durante los últimos años se habrá dado cuenta de la gran cantidad de turistas que la visitan. Aprovechan esos días libres para hacer lo mismo que los madrileños: cambiar de aires y descubrir un destino fascinante, lleno de posibilidades. Espectáculos, exposiciones de arte, festivales, musicales, experiencias gastronómicas vanguardistas... las posibilidades que Madrid ofrece a los turistas son prácticamente infinitas.

Los datos respaldan esta sensación. Por ejemplo, en marzo de 2018, que fue el mes en el que tuvo lugar la Semana Santa, Madrid fue la tercera comunidad autónoma en la que más viajeros pernoctaron en distintos establecimientos, según el INE. Solo la superaban Andalucía y Cataluña.



Si nos fijamos a nivel provincial, la tendencia es todavía más acusada: Madrid fue el territorio que más viajeros alojó el pasado mes de marzo (1.020.966), por encima de destinos tradicionalmente muy turísticos, como Barcelona, Las Palmas o Málaga. Toda una oportunidad para los propietarios de viviendas en la comunidad, que pueden optar por alquilarlas durante sus vacaciones a través de **HomeAway**. Se trata de una plataforma online desarrollada por una de las compañías líderes mundiales en alquileres turísticos y de corta duración.

ESTO ES LO QUE PUEDE GANAR ALQUILANDO SU CASA

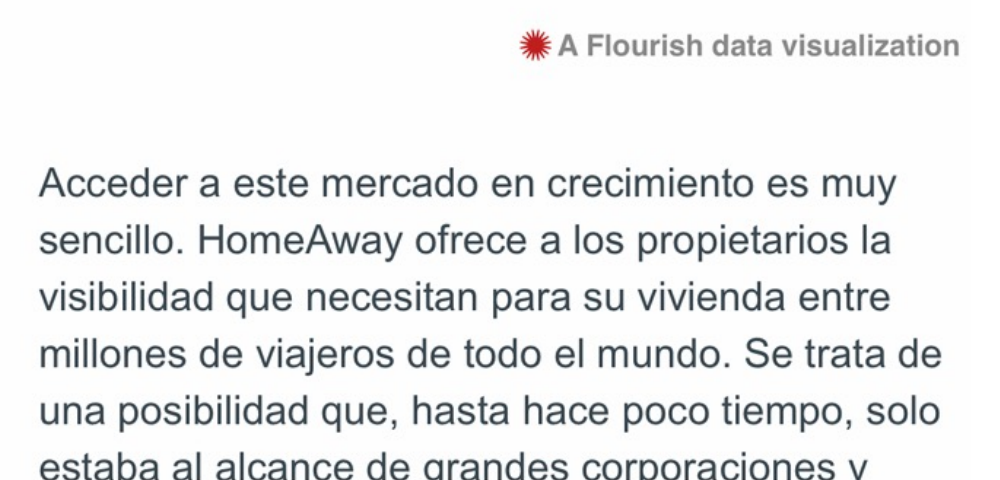
Un propietario de Madrid puede obtener importantes ingresos extra si alquila una vivienda a corto plazo. A lo largo del año, la media de ingresos en Madrid es de 41.995 euros, según datos facilitados por HomeAway. Solo en el tercer trimestre se alcanzaron los 11.030 euros de media en este territorio.

Si ese mismo propietario quiere saber cuánto puede ganar por alquilar su propia vivienda durante un puente o unas vacaciones, lo tiene muy fácil. Solamente tiene que entrar en el portal [HomeAway](#) y utilizar la herramienta que ofrece para realizar este tipo de estimaciones. La aplicación dispone de una calculadora que permite consultar los ingresos aproximados en un periodo de tiempo determinado según las características de la vivienda.

Todo ello, en un contexto en el que los viajeros eligen cada vez más los apartamentos turísticos para pernoctar durante sus estancias en la capital. Los datos del INE indican que el número de pernoctaciones en apartamentos turísticos de la ciudad de Madrid aumentaron hasta el 54% en cinco años. Esta modalidad registró 1.783.338 pernoctaciones en 2017, superando en más de 624.000 las registradas en 2013.

Pernoctaciones en apartamentos turísticos de Madrid

Evolución entre 2013 y 2017 en la capital



Fuente: INE • Elaboración propia

A Flourish data visualization

Acceder a este mercado en crecimiento es muy sencillo. HomeAway ofrece a los propietarios la visibilidad que necesitan para su vivienda entre millones de viajeros de todo el mundo. Se trata de una posibilidad que, hasta hace poco tiempo, solo estaba al alcance de grandes corporaciones y cadenas hoteleras.

TODO BAJO CONTROL

Los propietarios que deseen alquilar sus viviendas en Madrid a través de [HomeAway](#) también cuentan con el respaldo de una gran compañía presente en todo el mundo. Este portal les permite tenerlo todo bajo control, ya que podrán alquilar cuando y como ellos deseen.



El número de pernoctaciones en apartamentos turísticos de Madrid capital aumentaron hasta el 54% en cinco años

En el caso de HomeAway, además, todas las reservas realizadas a través de su plataforma online cuentan con un seguro de responsabilidad civil. Propietarios y viajeros también tienen acceso a un servicio de atención al cliente durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Cada vez más viajeros eligen el alquiler de viviendas para sus estancias vacacionales. La posibilidad de sentirse como en su propia casa cuando viajan es uno de los principales atractivos que les ofrece esta modalidad. La flexibilidad, la posibilidad de elegir la ubicación que mejor se adapte a sus planes y la de acercarse a las costumbres locales también son grandes ventajas que explican el éxito de los alquileres vacacionales.

La próxima Semana Santa o el puente de mayo pueden ser buenos momentos para probar las posibilidades que ofrece HomeAway a los propietarios de Madrid. Alquilar su propia vivienda y sacarle partido mientras está fuera es una oportunidad excelente para hacerlo.