Business

Ir de compras a los centros comerciales de Value Retail nunca fue tan fácil

26 de julio de 2021 / España

El gigante de los centros comerciales al aire libre de marcas de lujo va un paso más allá y ofrece a sus clientes códigos de descuento y viajes gratis en Uber para visitar sus tiendas en Las Rozas Village, en Madrid.

Desde que abrieron su primer village en Bicester (Reino Unido) en 1995, en Value Retail siempre han tenido claro su objetivo: ofrecer a los clientes una experiencia de lujo de principio a fin. En la actualidad, cuando ya cuentan con 11 villages por todo el mundo que atraen cada año a millones de visitantes, han querido ir un paso más allá y ofrecer a sus clientes una opción de movilidad cómoda y sencilla para desplazarse hasta sus tiendas, a la vez que mantienen su experiencia premium.

Usos principales

Value Retail es consciente de que es el momento de cuidar del cliente más que nunca. Por ello, ha decidido incentivar las visitas y las compras a sus centros comerciales con una promoción del 30 % de descuento en los trayectos de Uber de ida a sus villages. Además, los clientes que gasten al menos 350 € en compras, podrán disfrutar de un viaje de vuelta totalmente gratuito.

Resultados

A pesar de las restricciones de movilidad y de la situación de incertidumbre en la que nos encontramos a causa de la pandemia, esta iniciativa ha tenido una gran acogida. Según Enrique Ruiz de Lera, Director de Marketing de Partnerships & Destinations de Value Retail, más de 800 personas ya han disfrutado de esta promoción y el gasto medio en compras ha estado en torno a los 700 €.

> «Estamos en el inicio de la campaña y sólo estamos viendo en torno al 5 % del potencial de esta colaboración entre Value Retail y Uber para Empresas. Además, teniendo en cuenta la escasa presencia de clientes internacionales, hemos visto que un gran número de personas ya han utilizado nuestra promoción, y el gasto medio ha sido muy alto. Nuestra idea es que cualquier cliente, internacional o doméstico, que esté en Madrid y quiera visitar Las Rozas Village venga en Uber».
>
> *Enrique Ruiz, Director de Marketing de Partnerships & Destinations de Value Retail*

Compartir

Uber para Empresas se sigue afianzando para ofrecer a las empresas, a sus clientes y a sus empleados la opción de movilidad que necesitan en cada momento.

Si quieres conocer las experiencias de otras empresas, no te pierdas la próxima historia de éxito de Uber para Empresas.

Conoce más sobre Uber para Empresas →

Posted by Benjamin Medina
Categoría: Business

Simplifica los gastos de viajes de tu empresa

Inscribe tu empresa ›

Artículos relacionados

Business
5 ideas de regalos virtuales para compartir la alegría de las Navidades
16 de noviembre / España

Business
7 ideas para planificar tu próxima fiesta virtual
15 de noviembre / España

Business
5 maneras de cuidar el medioambiente estas Navidades
14 de noviembre / España

Business
El futuro de la sostenibilidad en los negocios, según los expertos de Uber
25 de agosto / España

Business
Conoce a Adriana Guzmán, nueva Directora de Uber para Empresas para...
5 de enero / España

Más popular

Empleo en Uber 4 de octubre / Global
Our return to the office

Uber para Empresas 15 de noviembre / España
7 ideas para planificar tu próxima fiesta virtual

Uber para Empresas 16 de noviembre / España
5 ideas de regalos virtuales para compartir la alegría de las Navidades

Uber para Empresas 25 de agosto / España
El futuro de la sostenibilidad en los negocios, según los expertos de Uber

Ver más historias

© 2022 Uber B.V.